

ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

Институт гуманитарных наук

Форма обучения: заочная

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Проектная деятельность в рекламе и связях с гуманитарных наук

Уровень профессионального образования:

высшее образование - бакалавриат

Курс: 4



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ГРУППЫ 741-РСз
22.09.2025 -16.10.2025**

Дни	Часы	Дисциплины	Преподаватели	Ауд.
ПНД 22/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	л. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	307/4
	16.00-17.30	л. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	401/4
	17.40-19.10	л. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	401/4
	19.20-20.50			
ВТР 23/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	л. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	14.20-15.50	л. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	16.00-17.30	л. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	401/4
	17.40-19.10	л. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	401/4
	19.20-20.50			
СРД 24/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	л. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	123/4
	14.20-15.50	пр. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	16.00-17.30	пр. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
ЧТВ 25/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	пр. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	16.00-17.30	пр. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	17.40-19.10	зач. Культура в пространстве коммуникации	Лейман И.И.	213/4
	19.20-20.50			
ПТН 26/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	пр. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	408/4
	16.00-17.30	пр. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	408/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
СБТ	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	л. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4

СД1 27/09	14.20-15.50	л. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	16.00-17.30	пр. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
ПНД 29/09	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	пр. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	213/4
	14.20-15.50	л. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	213/4
	16.00-17.30	л. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	408/4
	17.40-19.10			
ВТР 30/09	19.20-20.50			
	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	пр. Бренддинг территорий	Лейман И.И.	213/4
	14.20-15.50	пр. Бренддинг территорий	Лейман И.И.	213/4
	16.00-17.30	пр. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	401/4
СРД 1/10	17.40-19.10	пр. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	401/4
	19.20-20.50			
	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	л. Бренддинг территорий	Лейман И.И.	213/4
ЧТВ 2/10	16.00-17.30	л. Бренддинг территорий	Лейман И.И.	213/4
	17.40-19.10	л. Связи с общественностью в органах власти и управления	Черницына Е.Н.	103/4
	19.20-20.50	л. Связи с общественностью в органах власти и управления	Черницына Е.Н.	103/4
	08.30-10.00			
ПТН 3/10	10.10-11.40			
	12.40-14.10	пр. Связи с общественностью в органах власти и управления	Филимонов В.А.	402/4
	14.20-15.50	пр. Связи с общественностью в органах власти и управления	Филимонов В.А.	402/4
	16.00-17.30			
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
СБТ 4/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40	л. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	12.40-14.10	л. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	14.20-15.50	пр. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	16.00-17.30	пр. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	408/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
	08.30-10.00			

ПНД 6/10	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	пр. Связи с общественностью в органах власти и управления	Филимонов В.А.	402/4
	16.00-17.30	пр. Связи с общественностью в органах власти и управления	Филимонов В.А.	402/4
	17.40-19.10	пр. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	402/4
	19.20-20.50			
ВТР 7/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50			
	16.00-17.30			
	17.40-19.10			
	19.20-20.50	зач. Продвижение в социальных медиа (SMM)	Филимонов В.А.	401/4
СРД 8/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50			
	16.00-17.30			
	17.40-19.10	л. Связи с общественностью в органах власти и управления	Черницына Е.Н.	103/4
	19.20-20.50	зач. Связи с общественностью в органах власти и управления	Черницына Е.Н.	103/4
ЧТВ 9/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	л. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	401/4
	16.00-17.30	пр. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	208/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
ПТН 10/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	л. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	401/4
	16.00-17.30	пр. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	401/4
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
СБТ 11/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10	пр. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	208/4
	14.20-15.50	экз. Техника и технология медиакоммуникаций	Казакова К.А.	208/4
	16.00-17.30			
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
ПНД 13/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50			
	16.00-17.30	пр. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	402/4
	17.40-19.10	пр. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	402/4

	19.20-20.50			
ВТР 14/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50			
	16.00-17.30	пр. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	103/4
	17.40-19.10	зач. Социология массовых коммуникаций	Горунович А.Н.	103/4
	19.20-20.50			
СРД 15/10	08.30-10.00			
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50	экз. Психология рекламы и связей с общественностью	Горунович А.Н.	213/4
	16.00-17.30			
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			
ЧТВ 16/10	08.30-10.00	ДЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ		
	10.10-11.40			
	12.40-14.10			
	14.20-15.50			
	16.00-17.30			
	17.40-19.10			
	19.20-20.50			